

PRESSMEDDELANDE 18 NOVEMBER 2020

ASPIRE GLOBAL FOKUSERAR PÅ HÅLLBAR MARKNADSFÖRING MED RIGHTLANDER.COM

Den ledande iGamingleverantören [Aspire Global](#) kommer att använda [Rightlanders](#) avancerade skanningsteknik för att bättre kunna identifiera potentiellt icke-tillåtet innehåll.

Aspire Global har ingått partnerskap med Rightlander.com för att öka sina ansvarsfulla marknadsföringsåtgärder. Partnerskapet kommer att bidra till företagets hållbarhetsåtagande genom att tillhandahålla ett produkt- och tjänsteerbjudande som främjar ansvarsfullt konsumentbeteende.

Rightlander.com kommer att tillhandahålla Aspire Global sin teknik vilket är ett omfattande utbud av marknadsföringsskanningsverktyg utformade för att kontrollera affiliates styrning och regelefterlevnad. Programvaran skannar tiotals miljoner sidor varje månad och följer varje länk för att upptäcka hur varumärket marknadsförs. Den analyserar länkar, text och bilder, rapporterar potentiellt icke-tillåtet innehåll, utgångna erbjudanden, felaktigt marknadsföringsmaterial och olämpligt ordförråd.

Regulatoriska förändringar på viktiga marknader har ökat behovet av ett smart och lättanvänt gränssnitt som kontinuerligt övervakar marknadsföringen genom att flagga potentiella överträdelser. Detta görs med verktyget "Compliance Monitor". Dessutom identifierar verktyget "PPC Monitor" olämpliga annonser som kan skada varumärket.

Aspire Global är en leverantör av teknik och tjänster till B2C-operatörer. En av huvuduppgifterna är att upprätthålla en dialog med partners och tillhandahålla dem processer, verktyg och stöd för att hantera marknadsföringsaktiviteter enligt företagets policy för ansvarsfull marknadsföring och annonsering.

Nicole Mitton, chef för Customer Success på Rightlander.com, säger om partnerskapet: "Vi är glada över att arbeta med Aspire Global och att hjälpa dem med att förbättra hanteringen av affiliates regelefterlevnad. Vår teknik gör det enkelt för våra partners att tydligt se publicerare som länkar till sina varumärken och meddelar eventuella överträdelser. Vi ser fram emot att arbeta med Aspire Global för att skapa en tryggare spelmiljö."

Liesbeth Oost, hållbarhetschef på Aspire Global, säger: "Vi tror att företag som kan generera långsiktig lönsamhet från en verksamhet som i alla delar främjar ett hållbart användarbeteende har framtiden för sig. Ansvarsfull marknadsföring tillsammans med ansvarsfullt spelande är kärnan i att tillhandahålla en trygg användarupplevelse. Därför letar vi ständigt efter sätt att optimera användningen av teknik i vår verksamhet, till exempel genom Rightlanders verktyg, som bidrar till en hållbar och tryggare spelframtid."

Partnerskapet med Aspire Global följer efter liknande avtal med Trustly, Footstock, Ellmount Gaming och Playtech. Rightlander.com är en modern plattform för regelefterlevnad bland affiliates som gör det möjligt för affiliates och operatörer att identifiera potentiellt icke tillåtet innehåll på reglerade marknader. Det här är möjligt genom att skanna affiliateinnehåll inom en specifik jurisdiktion och söka efter händelser eller förhållanden som definierats av operatörskunder och reglerare. Systemet skickar varningssignaler när det hittar innehåll som uppfyller villkoren.

Rightlander.coms produkt lanserades i januari 2018 och har snabbt expanderat till många länder över världen och används av många välkända handlare, operatörer och affiliatenätverk för att stötta dem i arbete med affiliaterregelefterlevnad. Läs mer på www.rightlander.com.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Tsachi Maimon, VD, tel: +346-36452458 eller e-mail: investors@aspireglobal.com

Motti Gil, CFO, tel: +356-9924 0646 eller e-mail: investors@aspireglobal.com

OM ASPIRE GLOBAL

Aspire Global är en ledande B2B-leverantör av iGaminglösningar och erbjuder allt företag behöver för att framgångsrikt driva ett iGamingvarumärke med kasino och sportspel. B2B-erbjudandet omfattar en robust teknisk plattform, egenutvecklade kasinospel, en egenutvecklad sportbok och en spelhubb. Plattformen kan nyttjas för sig eller i kombination med ett brett tjänsteutbud. Utöver B2B-erbjudandet driver Aspire Global också flera B2C-varumärken, däribland Karamba som är det bästa exemplet på styrkan i B2B-erbjudandet. Koncernen är verksam på över 40 reglerade marknader i Europa, Latinamerika och Afrika, som exempelvis USA, UK, Danmark, Portugal, Spanien, Polen, Irland, Nigeria, Colombia och Mexiko. Koncernen har kontor i Malta, Israel, Bulgarien, Ukraina, Norra Makedonien, Indien, Italien och Gibraltar. Aspire Global är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market under namnet ASPIRE. Certified Advisor: FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46-8-528 00 399. Besök gärna www.aspireglobal.com för mer information.