

PRESSMEDDELANDE 16 AUGUSTI 2021

FÖRSTA VARUMÄRKET NU LIVE MED BTOBETS SPORTBOK PÅ ASPIRE GLOBALS PLATTFORM

Aspire Global, en ledande B2B-leverantör av iGaminglösningar, har tagit ännu ett viktigt steg i genomförandet av sin tillväxtstrategi genom att lansera det första varumärket på sin plattform med BtoBets sportbok. Målet är att de större varumärkena som använder Aspire Globals plattform ska ha migrerat till BtoBets egenutvecklade bettinglösning före årets slut.

Aspire Global förvärvade sportboksleverantören BtoBet i oktober 2020 och BtoBet har därefter framgångsrikt utökat sin verksamhet genom att erhålla strategiska certifieringar i till exempel UK och teckna viktiga kundavtal med partners som Betfair och William Hill i Colombia. Aspire Global, med nära 90 varumärken som använder dess ledande iGamingplattform, har nu framgångsrikt integrerat och lanserat BtoBets banbrytande sportbok på sin egenutvecklade plattform.

Det första varumärket som är live på Aspire Globals plattform med BtoBets bettinglösning är bettarget.com som inledningsvis riktar sig till den irländska marknaden. Utrullningen med fler varumärken fortsätter under hösten allt eftersom Aspire Global erhåller regulatoriska godkännanden. Målet är att de större varumärkena ska ha migrerat till BtoBets egenutvecklade bettinglösning före årets slut.

Tsachi Maimon, VD för Aspire Global, säger: "Med den här lanseringen har vi visat på vår förmåga att integrera en strategisk produkt som vi nyligen förvärvat. Det är ännu ett viktigt steg i genomförandet av vår effektiva tillväxtstrategi. Att ha en egenutvecklad sportbok öppnar upp för många tillväxtpotentialer med både existerande och nya kunder, speciellt i Europa, USA och Latinamerika."

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA GÄRNA:

Tsachi Maimon, VD, Tel: +346-3645 2458, e-mail: investors@aspireglobal.com

Motti Gil, CFO, Tel: +356-9924 0646, e-mail: investors@aspireglobal.com

OM ASPIRE GLOBAL

Aspire Global är en ledande B2B-leverantör av iGaminglösningar och erbjuder allt företag behöver för att framgångsrikt driva ett iGamingvarumärke med kasino och sportspel. B2B-erbjudandet omfattar en robust teknisk plattform, egenutvecklade kasinospel, en egenutvecklad sportbok och en spelhubb. Plattformen kan nyttjas för sig eller i kombination med ett brett tjänsteutbud. Utöver B2B-erbjudandet driver Aspire Global också flera B2C-varumärken, däribland Karamba som är det bästa exemplet på styrkan i B2B-erbjudandet. Koncernen är verksam på 30 reglerade marknader i Europa, Amerika och Afrika, som exempelvis USA, UK, Danmark, Portugal, Spanien, Irland, Nigeria, Colombia och Mexiko. Koncernen har kontor i Malta, Israel, Bulgarien, Ukraina, Norra Makedonien, Indien, Italien och Gibraltar. Aspire Global är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market under namnet ASPIRE. Certified Advisor: FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46-8-528 00 399. Besök gärna www.aspireglobal.com för mer information.